

**web  
2.0**

**web  
2.0**

## PROGRAMMA

Moderatore dei lavori

**Mario Cianflone**

*Giornalista IL SOLE 24 ORE.COM*

8.30 Registrazione dei partecipanti

8.45 Apertura dei lavori

9.00 **IL WEB 2.0: L'ONDA VISIBILE DEL NUOVO INTERNET**

**Alberto D'Ottavi**

*Giornalista, blogger ed esperto Web 2.0 & Social Media*

- Che cos'è e come funziona
- Web 2.0: una piattaforma per comunicare
- La centralità dei contenuti
- Gli utenti sono i protagonisti: il potere dell'interazione
- La rottura della navigazione lineare e della produzione e fruizione dei contenuti
- L'impatto sul comportamento dei consumatori e sul rapporto azienda e cliente

10.00 **IL BISOGNO DI SOCIALITÀ  
E LA PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA DEGLI UTENTI**

**Francesco Monico**

*Ricercatore di forme culturali e mediazioni tecnologiche, coordinatore del dipartimento di Media Design NABA (Nuova Accademia di Belle Arti Milano)*

- La *convergence culture* contemporanea: la nuova relazione tra convergenza media, cultura partecipativa e intelligenza collettiva
- La nascita delle neo-tribù post moderne
- I Bloggers (Blogger, Splinder, Bloglo, Xanga)
- I Giants grandi portali di aggregazione di conoscenze (Wikipedia, MySpace, YouTube)
- I Video portali (Libero Video, Metacafe, Google Video)
- I Mondi sintetici o vite virtuali (Second Life, Habbo)

11.00 **LA SVOLTA DI INTERNET:  
RUOLO E PROSPETTIVE DELL'INTRODUZIONE  
DEI NUOVI PARADIGMI TECNOLOGICI**

**Pietro Scott Jovane**

*Country Manager On Line Services Group MICROSOFT*

- Tecnologie della nuova Internet per la condivisione dei dati tra le diverse piattaforme tecnologiche sia hardware che software
- Il polo tecnologico: i principi del nuovo Internet 2.0

11.30 **COME MIGLIORARE IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE  
INTERNO ED ESTERNO DELLE AZIENDE CON IL WEB**

**Andrea Toigo**

*Business Solution Manager INTEL CORPORATION ITALIA*

- Quali applicazioni 2.0 devono essere utilizzate dalle aziende?
- Wikipedia e YouTube: un successo possibile anche nel mondo delle imprese
- I nuovi sistemi integrati di interconnessione e condivisione

12.00 **DAL DOWNLOAD ALL'UPLOAD: RICERCA, ACCESSO,  
PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DELL'INFORMAZIONE**

**Stefano Hesse**

*Corporate Communications & Public Affairs GOOGLE ITALIA*

- Google: da motore di ricerca a piattaforma tecnologica aperta
- Le applicazioni web 2.0: l'esempio di YouTube

12.30 **IL RUOLO DELLA MOBILITÀ ALLARGATA  
NELLO SVILUPPO DEL WEB 2.0**

**Massimo Martini**

*General Manager YAHOO! ITALIA*

- L'uomo al centro della nuova tecnologia: ricerca, community e fruizione multimediale
- Flickr, Yahoo! Go & oneSearch: la nuova frontiera del mobile web

13.00 Pausa pranzo

14.30 **LA SVOLTA DEL MARKETING NELL'ERA DEL 2.0**

**Layla Pavone**

*Presidente - IAB EUROPE*

- Grandi brand in cerca di idee: nuove strategie di marketing dal web 2.0
- Le nuove sfide per le imprese: creare attenzione, generare partecipazione attiva, sviluppare polisensorialità.
- Come cambia l'advertising
- Come stimolare la partecipazione dei consumatori e co-creare esperienze di valore condivise: come rendere "virale" il marketing

15.30 **L'AZIENDA SI CONFRONTA CON LA NUOVA PIATTAFORMA  
COME SI PUÒ CONIUGARE LA NUOVA CONCEZIONE  
DEL WEB CON IL BUSINESS AZIENDALE?**

- Investire nel *social networking* per vincere nel business
- Vecchio sito addio
- Dialogo e non monologo
- Dalla *long tail* alla *thick tail*

**FIAT: 500 WANTS YOU**

**Stefano Casanova**

*Media Supervisor MC2 MEDIA COMMUNICATION*

**COSTA CROCIERE: SOCIAL NETWORKING  
E MONDI SINTETICI**

**Daniele Mancini**

*E-Business Director COSTA CROCIERE*

**INTERNET E IL DIALOGO CON IL CONSUMATORE:  
IL CASO MENTADENT**

**Alberto Macciani**

*Direttore Marketing Unilever Personal Care UNILEVER*

**NIKEPLUS: A NEW RUNNING EXPERIENCE**

**Mariano Zumbo**

*Brand Communication Director NIKE ITALIA*

18.00 Chiusura dei lavori

## INFORMAZIONI GENERALI

### Data e sede

Martedì 10 luglio 2007  
Palazzo delle Stelline - corso Magenta 61 - 20123 Milano

### Quota di partecipazione

€ 590 + 20% Iva.

La quota include gli atti del convegno e i coffee break

### Modalità di iscrizione

L'iscrizione può essere effettuata inviando l'apposita scheda, firmata, alla Segreteria Organizzativa secondo una delle seguenti modalità:

- *via fax:* 02 89 05 51 12
- *telefonando:* 02 80.50 11 11  
con successivo invio della scheda
- *via e-mail:* staff@monnalisaweb.com  
con successivo invio della scheda

### Modalità di pagamento

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione effettuando il pagamento con:

- assegno bancario intestato a Monnalisa S.r.l.
- assegno circolare
- bonifico bancario sul c/c 00009390X14  
Intestato a Monnalisa S.r.l. - P.Iva 05277570965  
Banca Popolare di Sondrio - Sede di Milano  
Via S. Maria Fulcorina 1 - 20123 Milano  
ABI 05696 - CAB 01600 - CIN E  
Indicando la seguente sigla del convegno: **T0307**

Verrà spedita lettera assicurata convenzionale a ricevimento della quota di iscrizione con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

### Recesso / Modalità di disdetta

È possibile rinunciare all'iscrizione entro e non oltre il 10° giorno lavorativo precedente la data di inizio dell'iniziativa, comunicando la decisione del recesso per iscritto via fax allo 02 89 055 112 oppure via posta ordinaria raccomandata; in questo caso verrà restituita l'intera quota di iscrizione versata. Oltre tale termine e comunque entro il giorno precedente all'inizio del seminario, è possibile recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione (che Monnalisa potrà trattenere, se la quota è già stata versata). Qualora la comunicazione di recesso avvenga dopo tale termine oppure si verifichi di fatto con la mancata presenza al seminario, sarà comunque dovuto l'intero importo.

## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

### Web 2.0: upload to business Prove tecniche del nuovo Internet in Italia Milano, 10 luglio 2007

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di Monnalisa S.r.l., della presente scheda - da inviarsi via fax - debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. La compilazione dei dati indicati con (\*) è obbligatoria e ha il solo scopo di gestire l'iniziativa. La compilazione degli altri campi è facoltativa e segnala espressamente la volontà dell'Interessato di ricevere a quel recapito informazioni sugli eventi futuri da noi organizzati. L'indirizzo dell'Interessato sarà comunque normalmente utilizzato per l'invio di tali informazioni su supporto cartaceo; a questo l'Interessato può opporsi semplicemente spuntando la casella a fianco

Nome\* \_\_\_\_\_

Cognome\* \_\_\_\_\_

Funzione\* \_\_\_\_\_

Società\* \_\_\_\_\_

P.IVA o C.F.\* \_\_\_\_\_

Indirizzo\* \_\_\_\_\_

CAP\* \_\_\_\_\_ Città\* \_\_\_\_\_ Pv\* \_\_\_\_\_

Tel.\* \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Cellulare \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Firma\* \_\_\_\_\_

### Modalità di pagamento:

Bonifico bancario  Assegno Bancario  Assegno Circolare

### Informativa ex D. Lgs. 196/2003 – Tutela dei dati personali.

I dati personali indicati come obbligatori sono qui raccolti per consentire la gestione dell'iniziativa e dei partecipanti; saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, esclusivamente a tale scopo e da personale da noi incaricato o, in caso di comunicazione, nominato responsabile. Il rifiuto di fornire gli ulteriori dati non obbligatori non comporta alcun vincolo per la partecipazione all'iniziativa da parte dell'Interessato. L'Interessato potrà far valere in ogni momento i diritti di cui all'art. 7 del citato decreto rivolgendosi al Titolare del Trattamento, Monnalisa S.r.l. - via Lanzoni, 31 - 20123 Milano - tel. 02 80 50 11 11 - staff@monnalisaweb.com.